

18 novembar 2004



## **POŠTOVANJE IZBORNIH PRAVILA ZA MEDIJE:**

### **FINALNI IZVEŠTAJ**

Tokom perioda izborne kampanje od septembra 22. do oktobra 23., Kancelarija Privremenog Komesara za Medije (KPKM) bila je odgovorna da obezbedi pridržavanje Izbornog Pravila Centralne Izborne Komisije od 10/2004 koje se odnosi na štampane i elektronske medije.

Danas, KPKM objavljuje svoj finalni izveštaj u vezi ponašanja medija tokom izborne kampanje 2004. godine.

Sa zadovoljstvom objavljujemo da su se radio i TV stanice na Kosovu pridržavale Izbornog Pravila 10. Elektronski mediji su uglavnom obezbedili fer i jednak pristup kandidatima i partijama kao što je i definisano Izbornim Pravilom od 10/2004. Glavne radio i TV stanice na Kosovu su emitovale impresivno veliki broj debata. Uslov da se svim registrovanim političkim telima obezbedi bar minimum vremena u živo u emitovanom programu je izgleda poslužio svojoj svrsi.

KPKM je primila relativno mali broj žalbi političkih tela i nijedna žalba nije ukazivala na sistematsko ili namerno favorizovanje od strane medija. Niti su posmatrači OEBS-a ni Izborni Posmatrački Tim Saveta Evrope tako nešto prijavili KPKM-u.

Ponašanje štampanih medija od kojih se takođe zahtevalo da pruže fer i jednako izveštavanje, bilo je primetno mešovito, jer je sedam kosovskih dnevnih listova bilo podeljeno na dve suprotne grupe. Jedna grupa je uglavnom poštovala jednakost i zastupljenost kao što nalažu izborna pravila. Druga grupa nije.

Koha Ditore, Kosova Sot, Epoka e Re, Zeri i Lajm Exclusiv (koje su počele sa objavljivanjem nekoliko dana nakon početka kampanje) pružile su prilično fer i ujednačeno izveštavanje o političkim telima koje je značajno obuhvatilo najveće partije.

Prosek od 63% u izveštavanju ovih pet novina se odnosio na tri vodeće partije u jednakim odnosima (LDK, PDK i AAK). Iste novine su sa dodatnih 22 do 29 % pokrivala još 5 do 8 manjih partija.

Broj partija ili pojedinačnih kandidata koji su bili bez merljivog izveštavanja u ovim novinama je varirao između 2 (u Kosovo Sot) do 15 (Epoka e Re) i 18 (Lajm, koji, kao što je već primećeno, počinje sa objavljivanjem nakon početka kampanje) od ukupno 32 registrovanih političkih učesnika tokom kampanje.

Nasuprot većini novina, Bota Sot i Pavaresija nisu uspele da u razumnoj meri pruže fer i jednak pristup širokom spektru političkih partija. Ove dve novine su sa 85% i 86 % tekstova o izborima pisale o LDK i njenoj savezničkoj partiji PSHDK. Manja količina izveštavanja o ostalim partijama, primetno o ORA partiji, često je pokazivalo sistematski negativnu naklonost.

Ipak, nijedna novina se nije istakla u izveštavanju o partijama i političkim kandidatima koji su predstavljali ne-albanske etničke zajednice, iako se izveštavanje u drugoj polovini kampanje proširilo nakon što su neke manje partije počele sa aktivnostima.

11 manjinskih političkih tela je dobila prosek od 0.44 % vesti vezanih za izbore u Kosova Sot, Lajm, Koha Ditore, Zeri i Epoka e Re. Ukupan procenat izveštavanja o ne-albanskim partijama gore navedenih novina je varirao u rasponu od 3,8 % u Koha Ditore do 1,9 % u Zeri.

Nijedan list nije pokrivaio sve manjinske političke učesnike. Bota Sot novina nije imala čak ni merljivo izveštavanje o bilo kom ne-albanskom političkom telu.

Iako je tačno da Albanci čine većinu čitalaca kosovskih novina, nizak nivo izveštavanja o ne-albanskim političkim učesnicima je značio da su čitaoci imali mali broj informacija ili uvid u ulogu koju ove etničke zajednice i njihovi politički predstavnici mogu imati u multi-etničkom Kosovu. Ne-albanske zajednice su u velikom obimu bile marginalizovane od strane štampanih medija tokom izborne kampanje.

Tokom perioda kampanje, KPKM je radila na 22 žalbe, od kojih je 12 KPKM inicirala kao *ex officio* a 10 su primljene kroz Komisiju Izbornih Primedbi i Žalbi ili direktno od strane pojedinačnih žalioaca. Od 22, jednu je povukao sam žalilac, četiri su odbačene, 14 su rezultirale zvaničnim upozorenjima i 3 su ostale pod istragom.

Robert Gillette  
Privremeni Komesar za Medije